

## LE CLUB MED SE LANCE DANS LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

### Les Posqartes partent en vacances

Afin de créer une communication innovante pour son opération des Amazing Weeks, le Club Med a fait appel à l'équipe de **POSQA** pour concocter une Posqarte - **carte en réalité augmentée** - qui fera vivre aux clients une expérience unique. Au programme : feuilles de palmiers multicolores en 3D et une vidéo explicative. Les vacances ne sont plus qu'à un scan.

« Grâce à la RA (réalité augmentée) et avec un seul support, le client accède de façon simple et ludique à une vidéo de présentation et peut télécharger la fiche de la thématique qui l'intéresse. » commente Armando Flaminio, Responsable de la Communication Commerciale au sein du Trade Marketing Club Med.

Une opération de communication qui s'étend même **à l'étranger** !

« Les Posqartes ont tellement plu que les responsables de l'opération ont décidé de les utiliser dans tous les Resorts Club Med concernés par l'événement. L'idée est de donner la possibilité aux clients déjà en vacances de connaître le programme des Amazing Weeks au sein du Resort et de pouvoir s'inscrire directement sur place. » confie Armando.

**15 000** Posqartes distribuées dans les **72 agences et Club Med de France**

**10 000** Posqartes distribuées dans une sélection de Resorts Club Med concernés par l'opération en France, Tunisie, Portugal, Maroc, Île Maurice, Maroc et durant quelques Croisières by Club Med.

### Que sont les Amazing Weeks ?

Le Club Med organise des semaines thématiques dans une sélection de Resorts d'exception ; une occasion unique de révéler un talent, s'initier ou se perfectionner, aux côtés des plus grands. Éphémères et hors normes, ces expériences sont ouvertes à tous, débutant ou passionné, désireux de repartir changé, enrichi, fier de soit ! Les Amazing Weeks auront lieu de mars à juillet 2019.



Découvrez la puissance de la réalité augmentée en scannant cette image avec l'application gratuite SnapPress



## Quand la réalité augmentée nous fait voyager

Le Club Med, pionnier dans le secteur du tourisme, affirme son rôle de précurseur en intégrant **la réalité augmentée** à ses nouveaux supports de communication. Pour se démarquer de ses concurrents et proposer à ses clients ainsi qu'à ses collaborateurs une expérience inédite, le Club Med cherche à innover, comme l'explique Armando Flaminio : « Quand nous avons rencontré POSQA, nous avions la tête pleine d'idées ; J'ai pensé que la réalité augmentée pouvait nous apporter de la visibilité et surtout ce côté innovant et pionnier, propre au Club Med. »

Premier projet : le **nouveau calendrier 2019**, distribué dans 2000 agences partenaires partout en France. Toute l'année, les animations changent et la réalité augmentée s'imisce dans les illustrations du mois en cours. C'est l'occasion pour les agents de voyage de s'évader quelques instants des Alpes à l'Île Maurice, de la République Dominicaine au Vietnam...

« Le but est de transformer un calendrier statique en moyen de communication dynamique. Tous les mois, nous réalisons des animations en RA afin de communiquer nos nouveautés et nos offres, à tous nos réseaux de ventes. Les premiers retours des agences sont très encourageants. » nous confie Armando.

## Qu'est-ce-qu'une Posqarte ?

La Posqarte est une carte en réalité augmentée, créée par POSQA.

Son grammage rigide, sa finition peau de pêche et son format carte postale en font un support marketing idéal pour une expérience en réalité augmentée réussie.

Enrichis de contenus vidéo, d'objets 3D, call-to-action ou boutons redirectionnels (site internet, réseaux sociaux), la réalité augmentée est une puissante valeur ajoutée au papier.



Avec son contenu actualisable, la Posqarte permet d'apporter des informations complémentaires et sur la durée. Elle donne ainsi envie à son détenteur l'envie de la conserver !

Elle peut être utilisée pour transmettre une information commune à des collaborateurs, pour illustrer la transformation digitale d'une entreprise ou bien en tant que carte de vœux, d'invitation...

À noter également que **les Posqartes font partie des solutions digitales marketing recensées par Microsoft.**

**[TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA](#)**

## À propos de POSQA

POSQA, c'est avant tout l'histoire de Thomas, un créatif et un grand voyageur. Dans le cadre de ses nombreux voyages, il remarque que la **carte postale** fait toujours plaisir et résiste face aux nouvelles technologies. Comment ? Grâce à ses valeurs. En effet, la carte postale représente une attention personnelle, elle a une valeur sentimentale. Il fait un constat : le marketing et la communication a aujourd'hui besoin de cette proximité et de cette marque d'attention. C'est de là qu'est née la Posqarte, une carte idéalement pensée pour la réalité augmentée, véritable outil de communication. **Fin 2018, plus de 150 clients** faisaient déjà confiance à l'ensemble de l'équipe, et **120 000 Posqartes étaient distribuées**. POSQA se place désormais comme une **agence de réalité augmentée, d'accompagnement, de conseil** et a déjà séduit de grandes entreprises comme le Club Med, Peugeot, BNP Paribas, L'Oréal, Saint-Gobain, Mazars et bien d'autres...

## POSQA en chiffres

**+ 200.000**

SUPPORTS AUGMENTÉS DONT...

**46**

PAYS OÙ NOS POSQARTES ONT ÉTÉ SCANNÉES

**120.000**

POSQARTES VENDUES

**150**

CLIENTS

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

L'ORÉAL  
PARIS



Club Med



Office  
DEPOT



SIEMENS



BETC  
DIGITAL

Medtronic

IGN

